

ALLINEARE I PROGETTI AI BISOGNI DELL'AZIENDA

Se un'organizzazione si accinge a investire in un progetto, deve trattarsi di un progetto rilevante, realmente allineato ai bisogni dell'azienda. L'allineamento è una forma di valutazione e richiede un confronto tra gli stakeholder del progetto. Per capire se il progetto è allineato e, nel caso in cui non lo sia, per scoprire come allinearlo, cercate di rispondere alle seguenti domande:

01	Tra i risultati del progetto, quali rappresenteranno un valore per l'organizzazione?
02	Conoscete la strategia dell'organizzazione? Il progetto è allineato ad essa in modo coerente? Una volta portato a termine il progetto l'azienda sarà più vicina al compimento della propria strategia?
03	Questo progetto risolve un problema o permette di rispondere a qualche requisito vincolante di natura giuridica o normativa? Perché il problema che il progetto si propone di risolvere è così importante per l'organizzazione in questo momento?
04	Il tipo di risposta fornito a un problema o il modo di aprire un'opportunità è effettivamente il migliore?
05	Vale realmente la pena di sostenere il costo legato a questa opportunità? A quali altri usi potrebbero essere destinate le risorse necessarie allo sviluppo di questo progetto? Il progetto rappresenta l'investimento migliore in rapporto a qualsiasi altra alternativa?